就字〔2018〕5号

**关于举办2018年“互联网＋”大学生**

**创新创业大赛的通知**

各系：

根据《关于举办第四届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛暨全国大赛选拔赛的通知》（赣教就办字[2018]5号）的精神，经研究，学院决定组织开展2018年“互联网＋”大学生创新创业大赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

勇立时代潮头敢闯会创 扎根中国大地书写人生华章

二、组织领导

为加强对大赛的领导和管理，确保大赛的顺利开展。由院团委、学工办牵头，数学与信息科学系组织，成立竞赛组委会。各系务必高度重视，按照组委会的要求切实加强组织领导，做好作品评选推报工作。

三、竞赛时间

2018年4月3日-6月14日。

四、参赛对象

1.以创新创业团队为单位报名参赛，允许跨校组建团队，每个参赛团队不少于3人，须为项目的实际成员，指导教师1-2人。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。

2.根据参赛项目所处的创业阶段及已获投资情况，大赛分为创意组、初创组和成长组。具体参赛条件如下：

**创意组：**参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品成型或服务模式，参赛项目在2018年5月31日前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职学生）。

**初创组：**参赛项目工商登记注册未满3年（2015年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过1轮次。参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生、不含在职学生），或毕业5年以内的毕业生（2013年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人在2018年国赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

**成长组：**参赛项目工商登记注册3年以上（2015年3月1日前注册）；或工商登记注册未满3年（2015年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资2轮次及以上（含2轮次）。参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生、不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2013年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人在2018年国赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

就业型创业组：参赛项目有效提升大学生就业数量与就业质量。若参赛项目在2018年5月31日前尚未完成工商登记注册，参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。若参赛项目在2018年5月31日前已完成工商登记注册，参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等院校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人在2018年国赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

初创组、成长组和就业型创业组已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，参赛成员合计不得少于1/3。对于高校科技成果转化的项目，允许将拥有科研成果的老师股权合并计算，合并计算的股权不得少于50%（其中参赛成员合计不得少于15%）

五、参赛项目要求

参赛项目要求能够将移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育基于互联网的新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

1.“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；

2.“互联网+”制造业，包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；

3.“互联网+”信息技术服务，包括工具软件、社交网络、媒体门户、数字娱乐、企业服务等；

4.“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等：

5.“互联网+”商务服务，包括电子商务、消费生活、金融、旅游户外、房产家居、高效物流等；

6.“互联网+”公共服务，包括教育文化、医疗健康、交通、人力资源服务等；

7.“互联网+”公益创业，以社会价值为导向的非盈利性创业。

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻取消参赛相关权利并自负一切法律责任。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件等相关证明材料。

六、赛程安排

**1．组建团队报名参赛（4月3-30日）。**参赛者寻找合作伙伴并根据情况组成优势互补的竞赛团队（每个团队4～6个人不等），填写创业计划竞赛报名表（附件1），并于4月30日前以系为单位提交数学与信息科学系（各系组织参赛报名名额（团队）原则上不得少于3个）。网上报名时间、报名网址等，学院将根据今年省赛的要求另行通知。

**2．系级初赛（5月1-31日）。**竞赛团队在指导老师的指导下完成项目计划书的撰写。系赛的比赛环节、评审方式等由各系自行决定，于6月1日前按要求完成系级参赛作品的评选推报工作。**各系经初赛评选推荐决赛名额（团队）不得少于3个，**参赛作品（一式两份）交经数学与信息科学系，自留底稿。

**3．作品评审（6月1-11日）。**大赛组委会组织专家对系级初赛推报作品进行评审并从中评选出10-15个参赛团队进入学院决赛阶段。6月12-13日，入围决赛的团队制作现场答辩PPT，并发送到48583285@qq.com。

**4．院级决赛。**6月14日进行决赛现场答辩，评选出5-10个优胜参赛团队参加省赛。现场答辩主要程序为：

（1）公司介绍。参赛团队代表对自己虚拟的项目进行选择性的重点阐述，介绍时间约8分钟。

（2）现场答辩。评委就创业计划书或参赛代表介绍中涉及的兴趣点提出问题,由参赛团队成员进行回答，现场答辩时间约4分钟。

（3）现场点评。由答辩团专家对参赛团队的综合表现进行点评并提出修改意见，点评时间约3分钟。

七、作品要求

1．撰写创业计划，即一份完整的具有可实施性的项目计划书，具体要求请参见附件2。

2．参赛作品应提出一项具有市场前景的产品或服务，并围绕这一产品或服务，撰写完整、具体、深入的创业计划，以描述公司的创业机会，阐述创立公司、把握这一机会的进程，说明所需要的资源，揭示风险和预期回报，并提出相关行动和建议。

3．参赛作品应为本人参与的发明创造或授权的发明创造，也可以是一项可能实现开发研究的创意产品或服务。

4．参赛作品要求用A4纸打印，并提供作品提纲，作品篇幅A4纸10至20页字体用6号，装帧美观大方，同时提供作品的电子文档，科技发明作品应附有实物或模型。

八、评审标准

请参见附件3。

九、表彰奖励

本次大赛由组委会邀请专家对作品进行评审，评出一等奖、二等奖、三等奖，并择优推荐参加全省、全国竞赛。全国比赛结束后，将对本届竞赛获奖个人、获奖集体、优秀指导教师和优秀组织单位进行表彰。

十、工作要求

**1．高度重视，加强领导。**各系要高度重视“互联网＋”大学生创新创业大赛的宣传、组织和选拔工作，以赛促学，以赛促教，通过“互联网＋”大学生创新创业大赛，全面提升学生创新创业实践能力。各系应成立“互联网＋”竞赛工作小组，负责本系竞赛组织工作。

**2．加强宣传，营造氛围。**积极运用微博、微信等新媒体手段主动开展宣传报道工作，在学生中营造关注、理解、支持大学生投身创业的氛围，提升赛事的社会影响力与品牌传播力，为大学生创新创业创造良好的环境和平台。

十一、竞赛咨询

1．学院将通过院团委官方微博和微信发布竞赛相关信息，竞赛电子邮箱：48583285@qq.com。

2．竞赛组委会办公室：综合楼二楼数学与信息科学系团总支办公室，联系人：吴老师 13766304526。

**附件：**

1.赣南师范大学科技学院2018年“互联网＋”大学生创新创业大赛参赛项目报名表；

2.项目计划书写作要求；

3.评审要点

 学生工作办公室

2018年4月2日

**附件1：**

**赣南师范大学科技学院2018年“互联网＋”大学生**

**创新创业大赛参赛项目报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 团队主要成员 | 姓名 | 性别 | 联系方式 | 专业 | 备注（负责人） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 团队联系方式 | 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 电子邮箱 |  | 手机 |  |
| 指导教师 | 姓名 |  | 学历 |  |
| 电子邮箱 |  | 手机 |  |
| 项目简介（200字以内） |  |
| 创业性阐述（100字以内） |  |
| 实践性阐述（100字以内） |  |
| 教学系意见 | 盖章：年 月 日 |
| 备注 |  |

填写说明：

1．每个项目填写一份表格，此表可复制；

2．如参赛团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中写明（可另附页）；

3．项目计划书等另附，单独装订；

4．报名表请发送到48583285@qq.com。

**附件2：**

项目计划书写作要求

 各团队根据参赛组别撰写项目计划书，具体要求如下：

**一、字数要求**

3000字以上。

**二、核心内容**

产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍及其他说明。

**三、写作框架**

1.项目背景市场机会分析

2.市场分析与项目定位

3.产品（服务）设计与商业模式

4.发展战略与行动计划

5.竞争分析与营销策略

6.研发、生产、经营安排

7.团队与组织结构

8.资金规划与财务需求

9.关键风险认识

10.附件：若有相关佐证材料（项目所获专利、著作、政府批文、鉴定材料等），请附上佐证材料的扫描件或网址和网站截图。若无可不附加

注：项目计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。

**附件3：**

评审要点

|  |  |
| --- | --- |
| 评审要点 | 百分比 |
| 创新性40% | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新  | 40% |
| 商业性30% | 在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性  | 10% |
| 在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性  | 10% |
| 在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验  | 10% |
| 团队情况20% | 管理团队各成员的教育背景和工作背景丰富、价值观念正、成员分工合理、业务互补情况良好  | 4% |
| 公司的组织构架、人员配置安排科学  | 4% |
| 有创业顾问，主要投资人和持股情况合理  | 4% |
| 有战略合作企业，与战略合作企业关系和谐  | 4% |
| 团队具有实现具体方案的可能资源基础  | 4% |
| 带动就业前景10% | 项目发展战略和规模扩张策略的合理可行  | 5% |
| 项目可能带动社会就业规模  | 5% |